



ما هي خدمة الإحاطة الجارية؟

هي عملية منهجية ومنظمة تقوم بها المكتبة لجمع وتصنيف وتوزيع أحدث المعلومات المنشورة في مختلف المجالات، وتزويذ المستفيدين بها بشكل دوري ومستمر. تختلف عن خدمة البث الانتقائي للمعلومات (Selective Dissemination of Information - SDI) في كونها موجهة لجمهور عام أو لمجموعات من المستفيدين ذوي الاهتمامات المشتركة، بينما تقدم خدمة البث الانتقائي لفرد واحد أو عدد قليل من الأفراد بناءً على اهتماماتهم المحددة جدًا.

أهمية الخدمة:

1. دعم البحث العلمي: تمكن الباحثين وأعضاء هيئة التدريس من متابعة أحدث الأوراق البحثية، والدراسات، والتقنيات في تخصصاتهم، مما يجنبهم تكرار الجهود البحثية ويساعدهم على بناء أبحاثهم على أحدث الأسس العلمية.
2. تطوير المعرفة: تساعد الطلاب على توسيع مداركهم ومعرفتهم خارج نطاق المناهج الدراسية المقررة، وتطلعهم على كل ما هو جديد في حقولهم المعرفية.
3. توفير الوقت والجهد: بدلاً من قيام كل باحث بالبحث عن المعلومات في مصادر متعددة، تقوم المكتبة بهذه المهمة وتتوفر له خلاصة أحدث ما تم نشره، مما يوفر وقتاً ثميناً يمكن استغلاله في البحث والتحليل.

أنواع خدمة الإحاطة الجارية:

تقدم المكتبات الجامعية هذه الخدمة بأشكال متنوعة، منها:

- 1- قوائم المحتويات (Contents Lists): تنشر قوائم بمحفوظات الأعداد الجديدة من الدوريات العلمية والمجلات التي اشتركت فيها المكتبة، سواء كانت ورقية أو إلكترونية.
- 2- قوائم الإضافات الجديدة (New Additions Lists): يتم إعداد قوائم بالكتب والدوريات والمصادر الجديدة التي تمت إضافتها إلى مجموعات المكتبة، ونشرها بشكل دوري للمستفيدين أو تنشر على موقع المكتبة الإلكتروني.
- 3- المعلومات الإلكترونية (Electronic Information): تتمثل في إرسال رسائل بريد إلكتروني، أو نشر إعلانات على موقع المكتبة، أو استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لإعلام المستفيدين بالندوات، المؤتمرات، وورش العمل.
- 4- النشرات الإخبارية (Newsletters):

سبل تطوير الخدمة:

- لضمان فاعلية خدمة الإحاطة الجارية، يجب على المكتبات الجامعية أن تسعى باستمرار لتطويرها من خلال:
1. الاعتماد على التقنية: استخدام الأنظمة الآلية والبرامج المخصصة لفلترة المعلومات وتصنيفها وإرسالها بشكل شخصي للمستفيدين بناءً على اهتماماتهم المحددة (مثل خدمة البث الانتقائي).
 2. التفاعل مع المستفيدين: إجراء استبيانات دورية لمعرفة احتياجاتهم وفضولاتهم من حيث نوع المعلومات وطريقة استلامها.
 3. التسويق الفعال: الترويج للخدمة عبر القنوات المختلفة (الموقع الإلكتروني، وسائل التواصل الاجتماعي، ورش العمل) لزيادة الوعي بها وتشجيع الاستفادة منها.



من هم فئة المستفيدين من خدمة الإحاطة الجارية للمكتبات:

يُستفيد من خدمة الإحاطة الجارية (Current Awareness Service) في المكتبات بشكل أساسى الفئات التي تحتاج إلى البقاء على اطلاع دائم بأحدث التطورات والمعلومات في مجالات تخصصها. وتتضمن هذه الفئات:

فئات المستفيدين الرئيسية:

- أعضاء هيئة التدريس والباحثون: تعد هذه الفئة هي المستفيد الأول والأكثر أهمية من خدمة الإحاطة الجارية. فهم يحتاجون إلى متابعة أحدث الأبحاث والدراسات والنظريات في تخصصاتهم لتطوير أبحاثهم، وتحديث المناهج الدراسية، وتقديم إسهامات جديدة في حقول المعرفة. تساعدهم الخدمة على توفير الوقت والجهد في البحث عن المعلومات.
- طلاب الدراسات العليا (الدبلوم التربوي - الماجستير - الدكتوراه): يحتاجون إلى هذه الخدمة بشكل كبير لتحديد أحدث الأبحاث والدراسات ذات الصلة بموضوع أطروحتهم. تمكنهم من مراجعة الأدبيات الحديثة، وتجنب تكرار الأبحاث، والاطلاع على المنهجيات والنتائج الجديدة.
- طلاب المرحلة الجامعية: على الرغم من أنهم قد لا يحتاجون إلى الخدمة بنفس درجة الباحثين، إلا أنها تساعدهم على توسيع معارفهم خارج نطاق المناهج الدراسية، وتزويدهم بمصادر حديثة لمشاريعهم وأبحاثهم الفصلية.

مميزات خدمة الإحاطة الجارية:

تخدم الإحاطة الجارية هذه الفئات عن طريق الإيميل:

library.graduate@gmail.com

- توفير الوقت والجهد: بدلًا من البحث الفردي في مئات المجلات وقواعد البيانات، تقوم المكتبة بفلترة وتصنيف المعلومات الجديدة وتقديمها في شكل نشرات أو إشعارات.
- مواكبة التطور: تضمن للباحثين والأكاديميين أنهم على دراية تامة بالتغيرات الفكرية والاكتشافات الحديثة في مجالاتهم.
- دعم جودة البحث: تساعد على رفع جودة الأبحاث المنشورة من قبل الجامعة من خلال توفير أحدث المراجع والمصادر.

في الختام:

- تُعد خدمة الإحاطة الجارية جزءًا لا يتجزأ من منظومة خدمات المكتبات الجامعية الحديثة، ونجاحها يساهم بشكل مباشر في رفع جودة البحث العلمي والتحصيل الأكاديمي، مما يعزز من مكانة الجامعة كمركز للمعرفة والابتكار.

مدير إدارة المكتبات

د/ إيمان فاروق محمد

مسؤول خدمة الإحاطة

أ/ جيهان أحمد إبراهيم